

Análisis Estratégico Organizacional. Desarrollo de planes de Marketing y Estrategia para PYMES

Departamento de Economía y Administración.
Área Marketing y Estrategia

Se propone desarrollar Planes de Marketing Estratégico para empresas PyMes en la zona de influencia de la Universidad.

Las herramientas posibles son:

- Talleres de capacitación para empresarios o administradores donde se puede trabajar desarrollando los conceptos fundamentales de Estrategia Empresarial y Marketing. (Modo inicial o avanzado)
- Intervención in company donde previamente se realiza un relevamiento de necesidades, estudios del sector, análisis de procesos y políticas para concluir en el desarrollo de planes, programas y presupuestos de Marketing y Estrategia.

Las organizaciones podrán ser tanto de productos y/o servicios, como del sector privado u ONG.



Campos de
aplicación

Distintos sectores de actividad económica

Equipo de
trabajo

Mg. Roberto Dvoskin (responsable)
Lic. Daiana Carla Bursztyn, Mg. Mercedes Gerging, Lic. Jonathan Ezequiel Kampel

Contacto

+54 237- 471866 Int. 122
vinculaciontecnologica@unm.edu.ar
www.unm.edu.ar
