



**RED DE VINCULACIÓN TECNOLÓGICA DE LAS
UNIVERSIDADES NACIONALES ARGENTINAS**

[Guía de Identidad Gráfica]

Introducción

Esta guía tiene por objetivo especificar y acotar claramente la forma de presentar documentos y publicaciones gráficas emitidas por la **Red Vitec**.

La aplicación adecuada y fiel de estos parámetros darán como resultado una Imagen Institucional uniforme, coherente e integrada. La guía intenta aconsejar a cerca del uso de la marca, pero se tendrán en cuenta ajustes necesarios a medida que se lo requiera.

Se muestran sus posibles variables en las distintas circunstancias de diseño, (color, escala de grises y en negativo), ejemplificando como puede aplicarse.

La idea es lograr una imagen estable y pregnante que refuerse los signos de identificación de la Red y actúe como aval del resto de la comunicación.

Se considera que la marca sea representativa sabiendo que no puede lograr que vehiculice todo el caudal comunicativo de la Red. Se utilizan colores que sugieren estabilidad, permanencia y valor.

El fin prioritario de la Red Vitec es ofrecer un foro de diálogo entre los diferentes responsables de la vinculación Universidad-Sector Productivo (U-SP) de las Universidades Nacionales, proporcionar un espacio de coordinación de las políticas de Desarrollo y Transferencia Tecnológica entre las Instituciones miembros, promoviendo el intercambio de experiencias en gestión, promoción y evaluación de la investigación universitaria y la transferencia de sus resultados.

El logotipo de la Red Vitec se presenta en cuatro formatos para mayor adecuación a los espacios y requerimientos gráficos: Horizontal, Vertical, Longitudinal y Emblema. Debido a que cada formato se adapta a diferentes condiciones de espacio, se han designado usos particulares para cada formato. Para otras aplicaciones no descritas, se usarán los criterios generales definidos para cada formato.

Formatos y usos generales

Formato Horizontal:

El formato horizontal se usa principalmente para papelería institucional: tarjeta de presentación, hoja membretada, sobre oficio, sobre bolsa, documentos administrativos, manuales y reportes, trípticos, posters, así como en la página web principal.



Formato Vertical:

El formato vertical se usa esencialmente:

- Cuando se tiene poco espacio a lo ancho.
- Cuando va centrado en un espacio.
- Cuando se alinea con otros logotipos.
- En publicidad.



Formato Emblema

Este formato se usará como emblema institucional, por ejemplo: en distintivos, personalificadores, medallas, monedas conmemorativas, bandera, plumas, stickers, obsequios, papelería personalizada, entre otros.



Formato Longitudinal

Este formato está diseñado para aplicaciones en espacios restringidos en altura pero amplios en lo ancho, como en lomos de CD, libros, videos, lapiceras, entre otros.

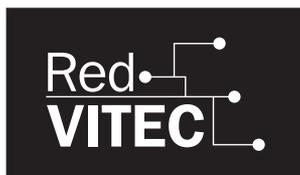


Guía de Color

Colores Pantone

El logotipo de la **Red Vitec** mantendrá sus colores institucionales en todos sus formatos: verde oscuro **Pantone 5473C**, (porcentajes de color: C= 82%, M= 0%, Y= 28%, K= 52%) y **negro**.

Preferentemente debe usarse en sus colores institucionales, existiendo las opciones en negro y en negativo cuando se lo requiera.



Tipografías

La fuente tipográfica que se empleó para el diseño del logotipo de la Red Vitec fue la Franklin Gothic BK BT.

Para la leyenda se utilizó la Franklin Gothic Medium Condensed.

Cabe mencionar que las iniciales de Red VITEC y la leyenda, son propios del logotipo, por lo que no se deben editar, redibujar o redimensionar por ningún motivo, siempre se debe recurrir al archivo digital original del logotipo. Para abrir el archivo del logotipo no se requieren tener instaladas las fuentes tipográficas, ya que pueden convertirse en objeto o curvas.

Para la imagen de la Red Vitec tenemos las familias de fuentes tipográficas nombradas anteriormente.

La familia Franklin Gothic es la fuente principal de la imagen, está destinada a emplearse en datos informativos, por ejemplo en direcciones, informes institucionales, anuarios, comunicados de prensa, señalización, rotulación vehicular, página web y publicidad. Se usarán en sus variantes Normal, Bold y Extra Black, de acuerdo como se requiera comunicar. (ver diseño de papelería institucional).

Franklin Gothic Medium Condensed

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnpqrstuvwxyz
1234567890,.;!¿?/() @

Franklin Gothic BK BT
y *Franklin Gothic BK BT italic*

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnpqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnpqrstuvwxyz
1234567890,.;!¿?/() @

Franklin Gothic BK BT Bold

y *Franklin Gothic BK BT Bold italic*

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnpqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnpqrstuvwxyz
1234567890,.;!¿?/() @

Papelería Institucional

Tarjeta de presentación 50 X 90 mm.

Acotamiento en milímetros
Formato de de logotipo: Horizontal
Tamaño de logotipo: 11 mm.

Tipografía de nombre: Franklin Gothic, bold, versalitas 9 puntos.
Espacio entre palabras: 100%.

Tipografía de la Institución y cargo: Franklin Gothic tipo título, 7.5 puntos. Espacio entre palabras: 100%.

Tipografía de dirección: Franklin Gothic 6 puntos. Espacio entre palabras: 100%, interlineado 95%.

Técnica de impresión: Offset a dos tintas.
Papel: Cartulina Opalina blanca
200 grs., de 50x90 mm.
Colores: Pantone Verde 5473C y negro.



Papelería Institucional

Tarjeta de presentación 50 X 90 mm.



RED DE VINCULACIÓN TECNOLÓGICA DE LAS UNIVERSIDADES NACIONALES ARGENTINAS

GUSTAVO KENT

Comisión Ejecutiva Red Vitec
Coordinador

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

Tel.: +54 (0261) 4494087

E-mail: gkent@uncu.edu.ar

SECRETARÍA TÉCNICA ESTABLE (SPU)

Av. Santa Fe 1548 - Piso 13 - C.P. 1060

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel.: +54 - 11 - 41291800 int. 6251

Papelería Institucional

Papel membretado A4 (297x210)

Acotamiento: en milímetros
Formato de logotipo: Vertical
Tamaño de logotipo: 22.5 mm.

Caja de texto: Franklin Gothic 10 puntos. Espacio entre palabras: 100%, interlineado 110% justificado con la última línea cargada a la izquierda.

Fecha cargada a la derecha, tipografía Franklin Gothic 10 puntos.
Separación entre palabras: 100%.

Firma: Tipografía Franklin Gothic Medium Condensed, 9 puntos, con versalitas, separación entre palabras: 100%, alineación centrada.

Cargo: Tipografía Franklin Gothic Medium Condensed 8 puntos, tipo título. Separación entre palabras: 100%, alineación centrada.

Dirección: Franklin Gothic 6 puntos. Espacio entre palabras: 100%, interlineado 110% justificado a la derecha, interlínea de 95%.
Separación entre palabras: 100%.

Técnica de impresión: Offset a dos tintas. Papel: mate de 100 grs.

Colores: Pantone Verde 5473C y negro.



Papelería Institucional

Sobre oficio 105x240 mm.

Acotamiento: en milímetros
Formato de logotipo: Vertical
Tamaño de logotipo: 20 mm.

Dirección de destino: NOMBRE: Tipografía Franklin Gothic 14 puntos, con versalitas, separación entre palabras: 100%, alineación izquierda. INSTITUCIÓN: Tipografía Franklin Gothic 11 puntos, tipo título. Separación entre palabras: 100%, alineación izquierda.

Dirección remitente: Franklin Gothic 8.5 puntos. Espacio entre palabras: 100%, interlineado 110% justificado a la derecha, interlínea de 95%. Separación entre palabras: 100%. Color Pantone 5473C.

Técnica de impresión: Offset a dos tintas. Papel: 90 grs.
Colores: Pantone Verde 5473C y negro.

Papelería Institucional

Sobre oficio 105x240 mm.



RED DE VINCULACIÓN TECNOLÓGICA DE LAS
UNIVERSIDADES NACIONALES ARGENTINAS

Av. Santa Fe 1548
Piso 13 - C.P. 1060
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
ARGENTINA
Tel.: +54 - 11 - 41291800 int. 6251

VÍCTOR BECERRA
Universidad Nacional de Río Cuarto

Tel.: +54 (0358) 4676107 / 361
E-mail: vbecerra@rec.unrc.edu.ar



RED DE VINCULACIÓN TECNOLÓGICA DE LAS
UNIVERSIDADES NACIONALES ARGENTINAS

Av. Santa Fe 1548
Piso 13 - C.P. 1060
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
ARGENTINA
Tel.: +54 - 11 - 41291800 int. 6251

Papelería Institucional

Sobre bolsa 227x307 mm.

Acotamiento: en milímetros
Formato de logotipo: Vertical
Tamaño de logotipo: 30 mm.

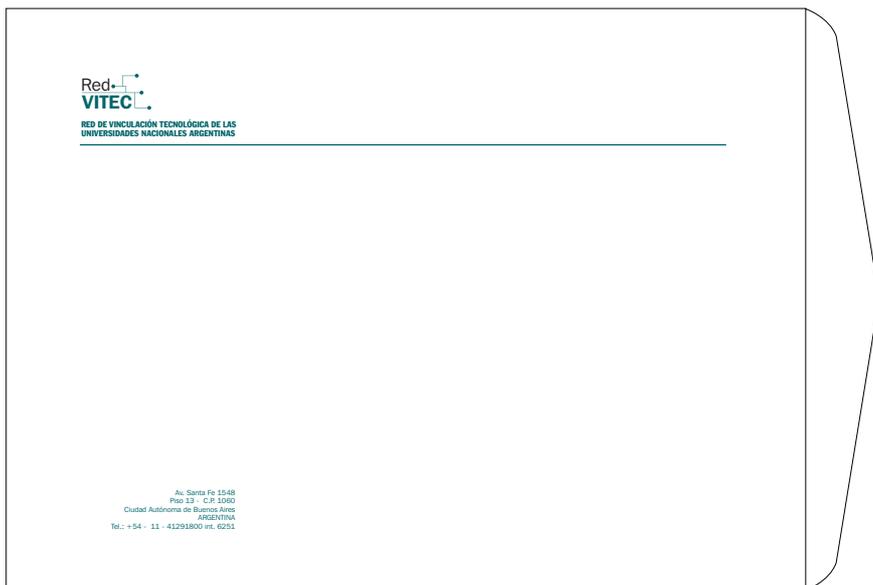
Dirección de destino: NOMBRE: Tipografía Franklin Gothic 14 puntos, con versalitas, separación entre palabras: 100%, alineación izquierda.
INSTITUCIÓN: Tipografía Franklin Gothic 11 puntos, tipo título. Separación entre palabras: 100%, alineación izquierda.
Dirección: Franklin Gothic 8.5 puntos. Espacio entre palabras: 100%, interlineado 110% justificado a la izquierda. Separación entre palabras: 100%.

Dirección del remitente: Franklin Gothic 7.5 puntos. Espacio entre palabras: 100%, interlineado 110% justificado a la derecha, interlínea de 95%. Separación entre palabras: 100%. Color Pantone 5473C.

Técnica de impresión: Offset a dos tintas. Papel: 90 grs.
Colores: Pantone Verde 5473C y negro.

Papelería Institucional

Sobre bolsa 227x307 mm.



Propuesta de CD



Estampado

Técnica de impresión: serigrafía a dos tintas.

Colores: Pantone Verde 5473C y blanco.

Etiquetas

Técnica de impresión: offset.

Color: Pantone Verde 5473C

Carpeta A4

